

**HAUSMESSE.** Die Küchenwelt ist weiterhin auf Einfachheit eingestellt. Puristisch, designt und integrativ zeigt sich auch eine Königin, die modifiziert und veredelt in neuem Glanz erscheint: die «aluQueen» der Veriset Küchen AG, die an der viertägigen Tour de Cuisine präsentiert wird.

## Küss die Hand, veredelte Queen



Bild: Veriset Küchen AG

Mit der Tour de Cuisine, einer etwas anderen Hausmesse, geht die Veriset Küchen AG neue Wege – auch ein bisschen aus der Not heraus, wie Veriset-Geschäftsführer Ueli Jost bestätigt. Das Unternehmen hat schlichtweg das Zeitfenster für eine Präsentation erst jetzt zur Verfügung, nachdem die gestartete Kooperation mit Sanitas Troesch während der letzten zwei Jahre fast sämtliche Ressourcen absorbierte.

### Rund 900 Küchenelemente pro Tag

Der neue Partner, die angepasste Strategie, das steigende Auftragsvolumen, ein markanter Anstieg der Mitarbeiterzahl und der eingeführte Zweischichtenbetrieb haben die gesamte Firmenstruktur durchgerüttelt. «Jetzt sind wir wieder auf Kurs», erklärte ein sichtlich erleichterter Ueli Jost an der Tour de Cuisine. «Derzeit verlassen gegen 900 Küchenelemente pro Tag die Produktionsstätte in Root. Sie werden einerseits zur richtigen Zeit, andererseits aber auch in der nötigen Qualität ausgeliefert.» Fast der gesamte Maschinenpark musste in den vergangenen fünf Jahren den neuen Anforderungen angepasst werden. Die Produktion läuft dabei vom Auftraggeber bis zur Endmontage geführt von einem hochmodernen elektronischen System. Auf die bewährte Fachhandelsstrategie mit 50 Ver-

**Stiess beim Fachpublikum auf grosses Interesse: die grundlegend überarbeitete «aluQueen».**

tragspartnern setzt die Veriset Küchen AG auch in Zukunft. Deshalb ist die viertägige Tour de Cuisine ebenfalls ganz auf Partnerfirmen, Schreinereien, Architekten, Planer und Generalunternehmer ausgerichtet.

### Eine moderne Queen

Mit der Präsentation der neuen «aluQueen» setzt die Veriset Küchen AG ein weiteres Zeichen in Richtung Küchenezukunft. Dabei ist das 2005 lancierte Küchenflaggschiff generell überarbeitet, optimiert und veredelt worden. Ein komplett neues Oberbausystem, modernste Öffnungsarten und das Hightechinterieur mit LED-Licht zeigen deutlich auf, wohin die Küchenwegweiser führen.

Der Werkstoff Aluminium besticht auch bei der neuen «aluQueen» durch sein geringes Gewicht sowie die Widerstandsfähigkeit und Pflegeleichtigkeit. Die neue Queen soll nach Angaben von Veriset-Marketingleiterin Diana Dudas und Ueli Jost 2011 in Serie gehen.

PET

→ [www.veriset.ch](http://www.veriset.ch)

**ROBERT BOSCH GMBH**

### 700 neue Schleifmittel dank Schweizer Know-how

Auch der Bosch-Geschäftsbereich Power Tools ist nicht von der konjunkturellen Schwäche des Baugewerbes verschont geblieben. Der Gesamtmarkt ging um 16% auf 17 Milliarden Euro zurück. Trotzdem blickt Bosch mit Zuversicht in die Zukunft, wie die Verantwortlichen an der Fachpressekonferenz in Leinfelden (D) mitteilten. Besonders in den Bereichen akku-angetriebener Geräte und Stationärgeräte konnte Bosch 2009 nämlich sogar Marktanteile gewinnen. Einen nicht unwesentlichen Faktor in der Bosch-Wachstumsstrategie spielt auch die Schweizer Firma sia Abrasives, die mit dem innovativen Sortiment von flexiblen Schleifmitteln von Bosch übernommen wurde. «Mit diesem Deal und der Akquisition des Freud-Zubehörs konnten wir unsere Position im Zubehörgeschäft deutlich ausbauen und von Synergien profitieren», berichtete Stefan Hartung, Vorsitzender des Bosch-Bereichsvor-



stands Power Tools und ergänzt: «Allein im Jahr 2009 konnten wir 700 neue Schleifmittel unter der Marke Bosch auf den Markt bringen.»

→ [www.bosch.com](http://www.bosch.com)